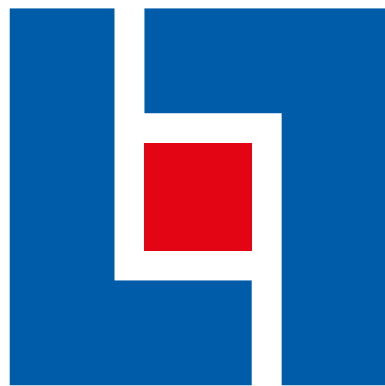


Logotypen.



Symbolen

Vår symbol ritades 1969 av den grafiska formgivaren Hans Hug. Symbolen är en av Sveriges mest kända företagssymboler.



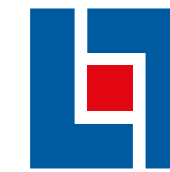
LF

Huvudlogotyp

Den enskilt viktigaste beståndsdel. Logotypen är den bärande delen i vår grafiska profil. Den är fortsatt den enskilt viktigaste beståndsdelelen som hjälper våra kunder att koppla oss till omedelbar visuell igenkänning. Vi använder LF i vår gemensamma logotyp och namnen LF och Länsförsäkringar lever i samexistens på marknaden. Syftet är primärt att förenkla i vår digitala förflyttning och underlätta att fylla vårt namn även med andra affärer än försäkring.



LF Östmanland



Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän

Länsbolagens logotyp (23 st)

Tjugo länsbolag har valt att ha LF i sin logotyp och tre har kvar Länsförsäkringar. Namnen LF och Länsförsäkringar lever i samexistens på marknaden. Syftet för dem som använder LF i sin logotyp är primärt att förenkla i vår digitala förflyttning och underlätta att fylla vårt namn även med andra affärer än försäkring..



LF Fastighetsförmedling



LF Finans

Agria

Dotterbolagen

Våra dotterbolag LF Fastighetsförmedling och LF Finans logotyper bygger på samma princip som länsbolagens logotyper. Agria har däremot en "egen" logotyp som också har en egen grafisk manual.

Symbolen

När ska symbolen användas?

När det är självklart att det är vi som är avsändaren och utrymmet är begränsat kan enbart symbolen användas i stället för logotypen. Symbolen kan även användas i situationer där logotypen förekommer i ett senare tillfälle, som en broschyr (symbol på omslag, logotyp på baksida). När man använder symbolen, till exempel på en begränsad yta, utan namnet LF ska symbolen alltid vara omgiven av luft enligt de anvisningar som framgår av bilden här intill.

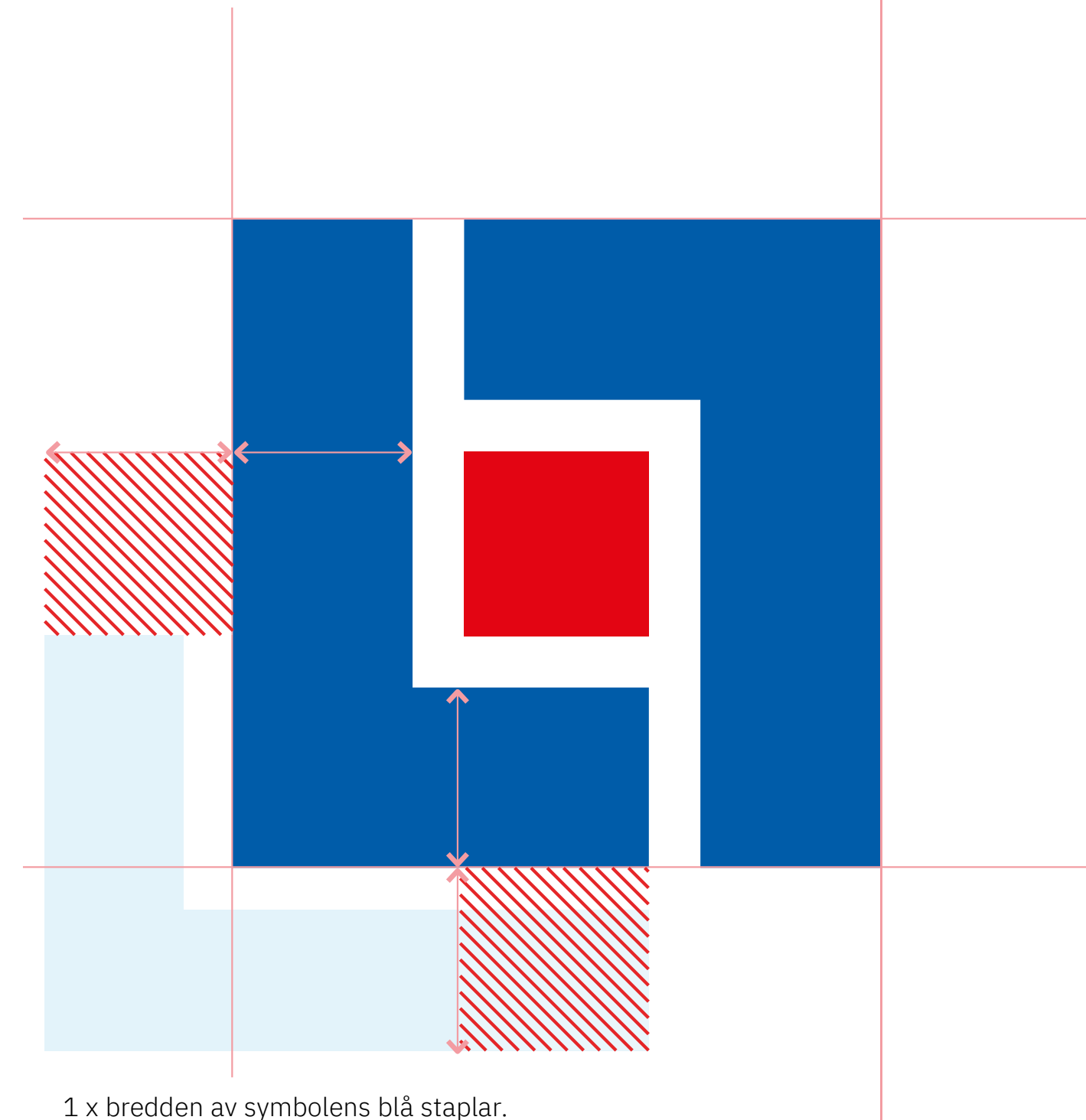
När man enbart använder symbolen ska den alltid vara i färg.

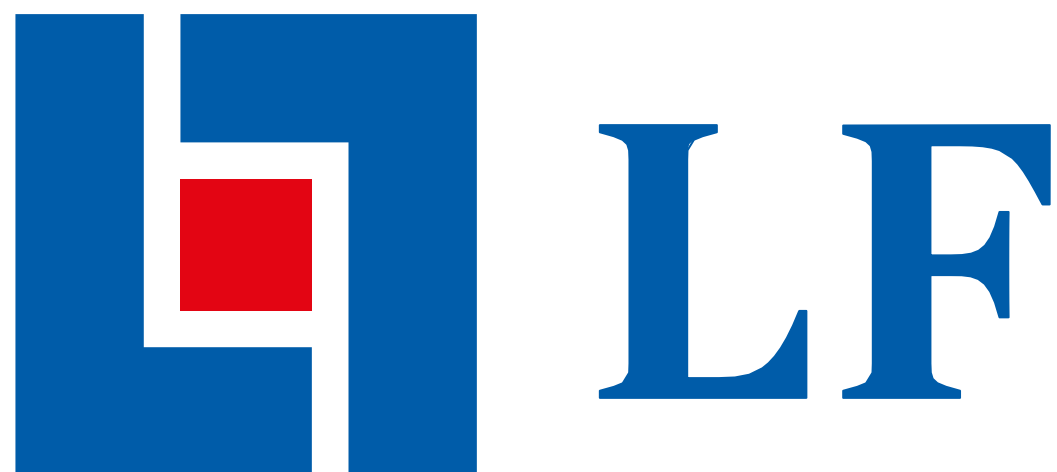
Friyta

Vår symbol ska alltid vara omgiven av luft — en så kallad friyta. Det gäller alla våra logotyper. Friytan är det minsta tillåtna avståndet till ett annat grafiskt element. Friytan för vår symbol motsvarar ett gånger bredden av de blå staplarna. Friytan kan givetvis vara större. Inga designkomponenter (text, bild eller grafiska element) får vara placerade inuti friytan. Friytan försäkrar att symbolen upplevs så tydlig som möjligt.

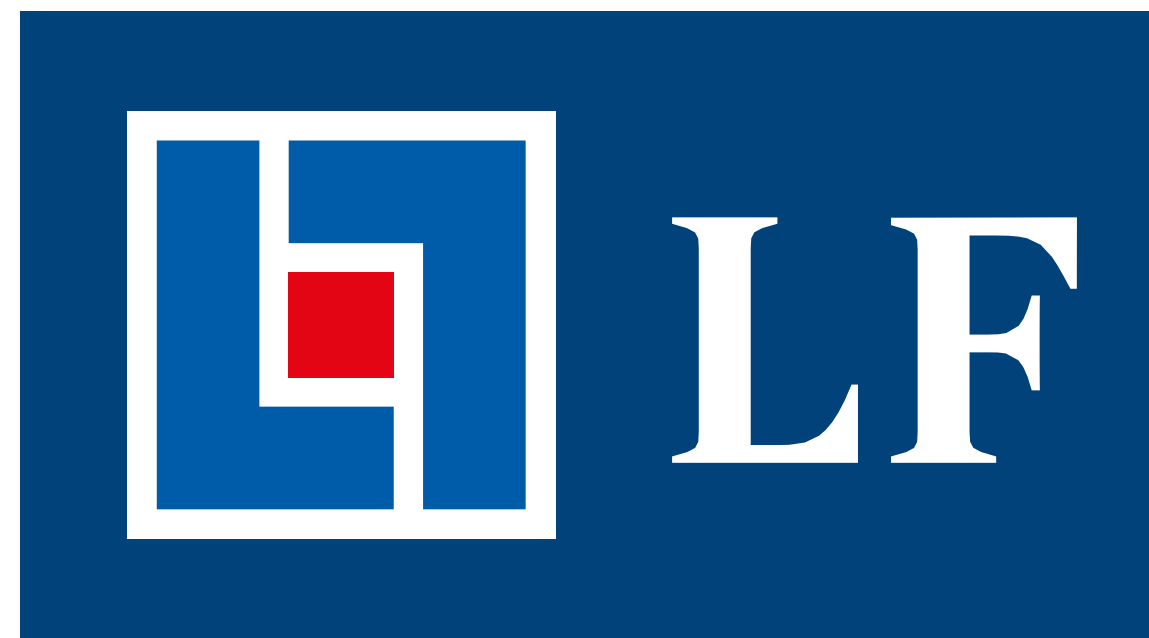
Minsta storlek

Var restriktiv med att dra ner symbolen för mycket i storlek då vi är stolta över vår symbol och den gärna får ta lite plats. Kräver omständigheterna det (exempelvis på pennor) ska inte symbolen vara mindre än fem millimeter.





Huvudlogotyp (Primär)



Negativ huvudlogotyp (Primär)

Gemensam logotyp

Vår identitet är beroende av våra huvudfärger; blå och röd. Det är därför viktigt att vår symbol och logotyp så långt det är möjligt återges i färg. Därför har vi två typer som vi benämner som ”primära” logotyper. En för ljusa, och en för mörkare bakgrunder.

Undantag

Den svarta och vita varianten ska bara användas då det inte finns möjlighet att trycka i färg eller av annan speciell anledning gör sig bättre eller endast får användas i vit eller svart.



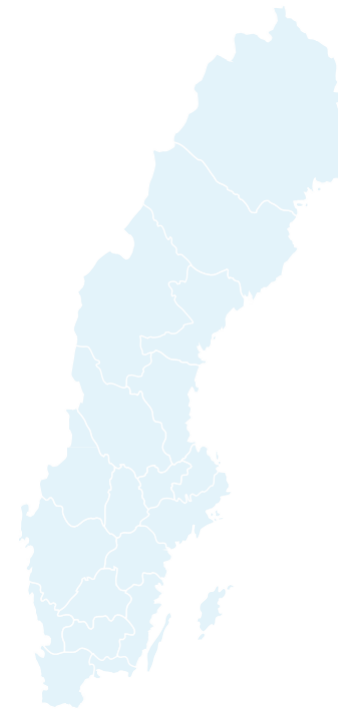
Vit (Sekundär)



Svart logotyp (Undantag)

Länsbolagens logotyper

Samma regler som för vår gemensamma logotyp (LF) gäller för alla 23 länsbolag. Även här har vi två typer som vi benämner som ”primära” logotyper. En för ljusa och en för mörkare bakgrunder. Vi försöker alltid använda logotypen i färg. Vi använder oss numera enbart av vänsterställd logotyp.



Friyta – 1 x bredden av symbolens blå staplar.



Placering av logotyp

Vår logotyp ska vara placerad så att den inte fladdrar omkring på satsytan. Logotypen placeras alltid mot bild, på en av våra fem bakgrundsfärger (se avsnittet färger) eller vitt, på en yta som tar hänsyn till logotypens frizon. För optimal synbarhet och harmoni i design ska logotypen alltid vara placerad i ett hörn eller centrerad om formatet tillåter. Det är viktigt att man respekterar logotypens frizon när andra designelement är i närheten för att hindra förvirring.

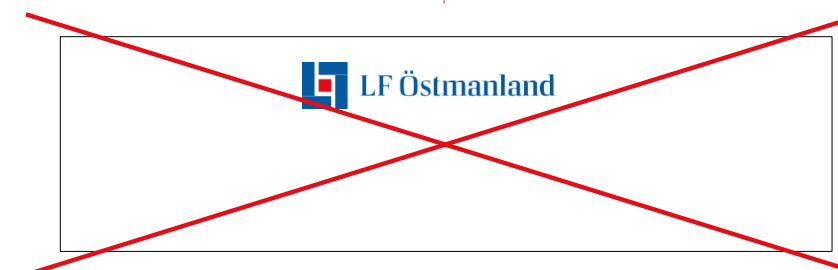
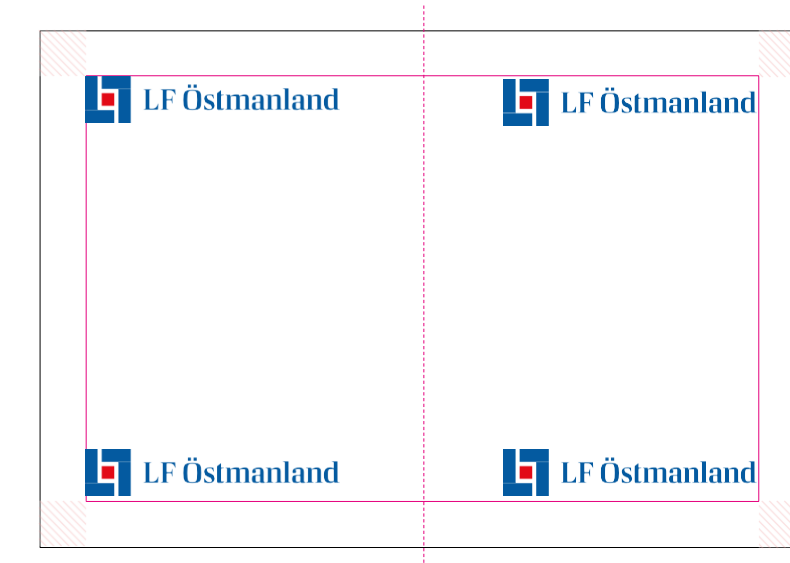
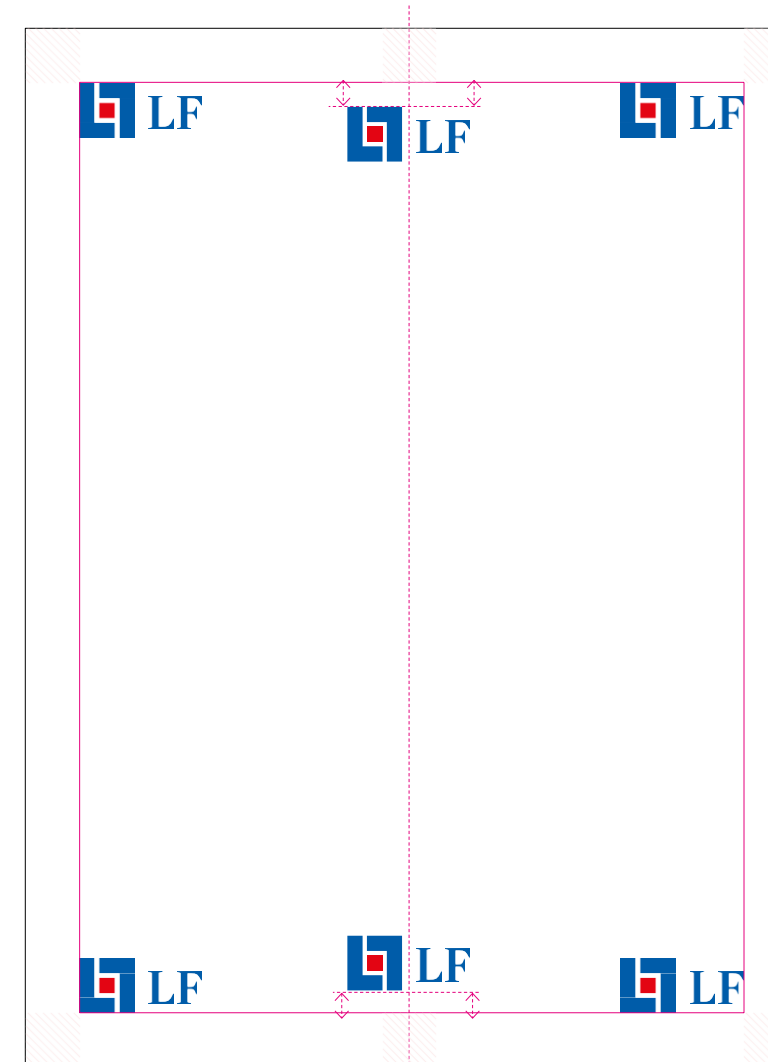
Undantag - rörligt och udda format.

I undantagsfall kan logotypen vara helt centrerad i layout. Detta är endast tillåtet i rörligt material när formatet är udda (långsmalt vertikalt) eller i sociala medier. I rörligt material har vi alltid symbolen i högra hörnet ända fram till slutplattan.

Undantag - logotyp på bild.

Om logotypen ska vara placerad på bild ska den negativa versionen av vår logotyp användas.

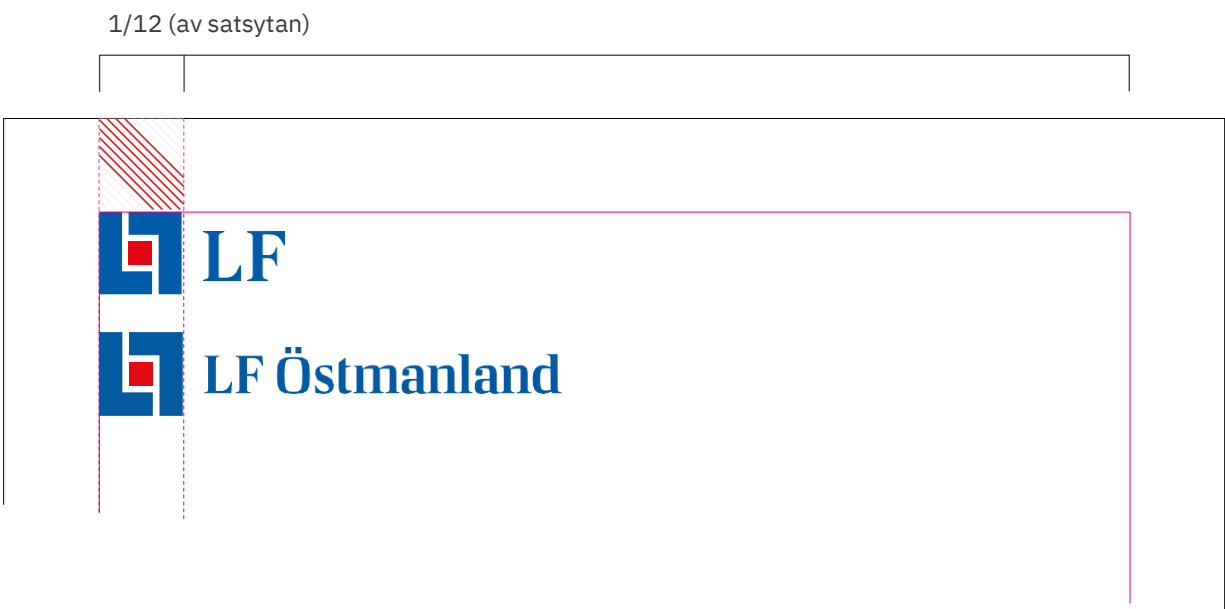
Använd **aldrig** centrerad logotyp på smala vertikala format såsom banners, vepor etc. Utan då placerar vi **alltid** logotypen i ett hörn.



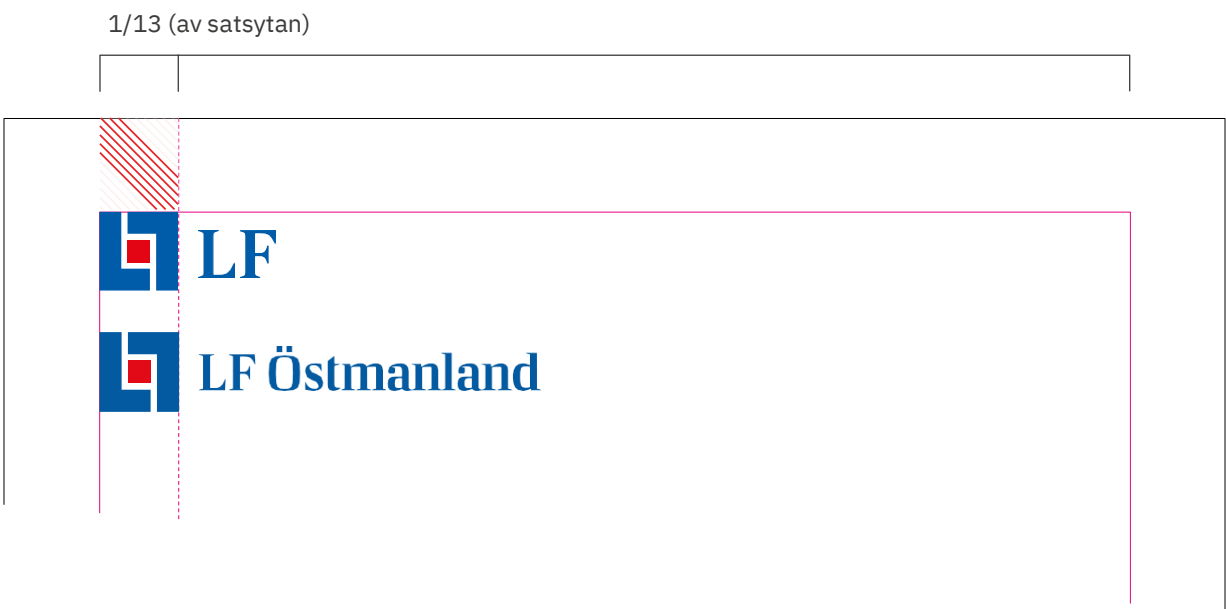
I rörligt material har vi alltid logotypen i färg uppe i högra hörnet ända fram till slutplatta.

Storlek

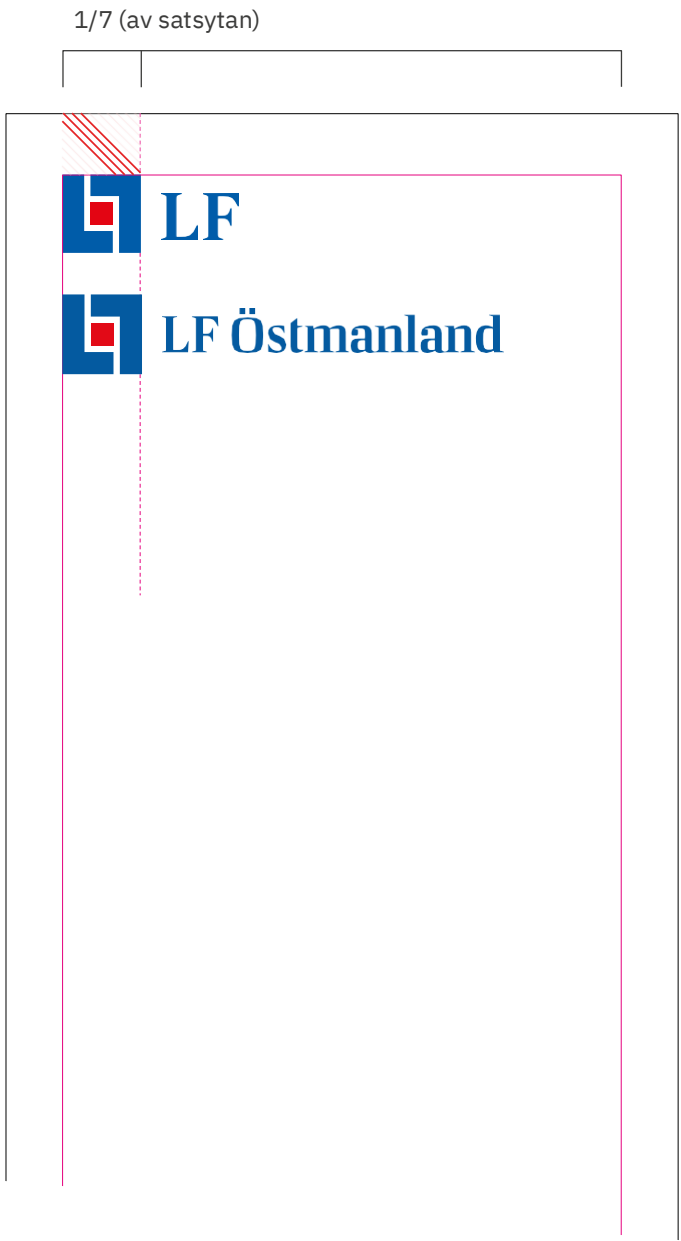
Då våra logotyper är väldigt olika i storlek utgår vi från symbolens storlek. Det är viktigt att marginalen är minst 1 x symbolens bredd. Tänk på att desto mer luft omkring vår logotyp vi kan ge desto tydligare syns den.



1. Stående format:
1/12 (av satsytans bredd)
Undantag finns alltid, men använd detta som en tumregel.



2. Liggande format:
1/13 (av satsytans bredd)
Undantag finns alltid, men använd detta som en tumregel.



3. Smala/höga format
För vissa smala och höga format, exempelvis banners eller roll-ups, kan logotypen behöva vara större i relation till ytan. Då utgör logotypen ca 1/7 av satstans bredd.
Undantag finns alltid, men använd detta som en tumregel.

